



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Туризм И гостеприимство В современном мире»

ИНН 9729282254 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,2

Ниже среднего

выше 63% организаций направления

17

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9729282254>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ"
Сокращённое	АНО "ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ"
Реквизиты	ИНН 9729282254 · ОГРН 1197700003841 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Дихтяр Светлана Васильевна – Директор ано "туризм и гостеприимство в современном мире"
Сайт, почта, телефон	thdm.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	40,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 451 000 Р
Использовано средств за год	1 688 000 Р
Направлено на уставные программы	130 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 559 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	7,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	92,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 451 000 Р	1 688 000 Р	130 000 Р	1 559 000 Р
2024	4 018 000 Р	3 905 000 Р	110 000 Р	3 795 000 Р
2023	2 739 000 Р	3 711 000 Р	1 448 000 Р	2 263 000 Р
2022	5 032 000 Р	3 924 000 Р	2 806 000 Р	1 118 000 Р
2021	653 000 Р	715 000 Р	48 000 Р	665 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Штатных сотрудников	1
Средняя численность	15
Работающих по совместительству	2
Волонтёров	35

Часов волонтерского труда	525
Членов организации	4
Расходы всего	2 056 320 000 ₽
Расходы на персонал	1 024 620 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9729282254>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		5 109 775 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Постигая Россию: встречи на Чайном пути	2 056 320 ₽
2024	Культурные перекрёстки столицы: летняя школа для иностранных студентов Москвы	1 056 830 ₽
2023	Культурный практикум "Постигаем Россию"	499 465 ₽
2021	Звездам навстречу: возвращение легендарной музыки	499 050 ₽
2020	Постигая Россию: культурный полилог	499 420 ₽
2020	Постигая Россию: события, люди, идеи	498 690 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных