



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ЦДП солнышко»

ИНН 9729031130 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,2

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9729031130>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ДЕТСКОЙ ПЕСНИ СОЛНЫШКО"
Сокращённое	АНО "ЦДП СОЛНЫШКО"
Реквизиты	ИНН 9729031130 · ОГРН 1167700068348 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Дмитриев Эдуард Юрьевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 282 000 Р
Использовано средств за год	2 281 000 Р
Направлено на уставные программы	2 010 000 Р
Расходы на содержание аппарата	271 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 282 000 Р	2 281 000 Р	2 010 000 Р	271 000 Р
2024	200 000 Р	1 904 000 Р	1 189 000 Р	715 000 Р
2023	10 426 000 Р	10 479 000 Р	5 768 000 Р	4 711 000 Р
2022	16 304 000 Р	17 058 000 Р	11 920 000 Р	4 255 000 Р
2021	10 539 000 Р	10 148 000 Р	7 166 000 Р	2 481 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9729031130>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 22 806 914 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Программа "Новые авторы и исполнители детских песен - соавторство молодости и мастерства" - поиск юных и молодых талантов, поддержка их творчества мастерами жанра детской песни.	10 029 420 ₽
2020	Программа "Новые авторы детских песен - соавторство молодости и мастерства" - поиск талантливых поэтов детей и подростков, поддержка их творчества мастерами жанра детской песни	4 605 560 ₽
2019	Межнациональная программа "Антология игр народов России"	2 978 610 ₽
2018	Программа "Новые авторы детских песен - соавторство молодости и мастерства" - поиск юных и молодых талантов и поддержка их творчества мастерами жанра детской песни.	4 702 000 ₽
2017	Инклюзивный фестиваль «Голоса Москвы-2017-18», программа творческой адаптации и интеграции детей с ограниченными возможностями	491 324 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных