



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Лаборатория 3»

ИНН 9723066088 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 7,8

**Ниже среднего**

выше 40% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9723066088>

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ<br>"ЛАБОРАТОРИЯ 3" |
| Сокращённое          | АНО "ЛАБОРАТОРИЯ 3"                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 9723066088 · ОГРН 1187700017955 · с 2018 года                                                         |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                                |
| Направление          | Образование                                                                                               |
| Руководитель         | Коперник Александра Владимировна – Директор                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |
| <div><div></div></div>            |            |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 31,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |
| <div><div></div></div>            |             |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | 0 Р          | –            | –           |
| 2024 | –           | 1 000 Р      | –            | –           |
| 2023 | 0 Р         | 5 000 Р      | –            | 0 Р         |
| 2022 | 1 232 000 Р | 2 963 000 Р  | –            | 1 204 000 Р |
| 2021 | 1 971 000 Р | 236 000 Р    | –            | 236 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9723066088>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Поддержанных проектов | 1           |
| Общая сумма поддержки | 3 203 636 Р |

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                    | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Каскад. Проект как метод. Инновационная междисциплинарная программа, позволяющая эффективно развивать проектную деятельность среди подростковой аудитории | 3 203 636 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |