



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Выбор родителей»

ИНН 9718053340 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,4

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

30

Голос лидера

58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9718053340>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ БУДУЩИМ И СОСТОЯВШИМСЯ РОДИТЕЛЯМ "ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	АНО "ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ"
Реквизиты	ИНН 9718053340 · ОГРН 1177700004525 · с 2017 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Буцкий Владимир Петрович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	58,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 555 000 Р
Использовано средств за год	9 398 000 Р
Направлено на уставные программы	5 755 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 203 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	61,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	60,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 555 000 Р	9 398 000 Р	5 755 000 Р	1 203 000 Р
2024	12 938 000 Р	15 423 000 Р	11 696 000 Р	3 727 000 Р
2023	14 589 000 Р	14 186 000 Р	11 104 000 Р	2 889 000 Р
2022	7 821 000 Р	3 433 000 Р	1 288 000 Р	2 055 000 Р
2021	15 550 000 Р	13 304 000 Р	7 267 000 Р	5 964 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9718053340>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		17 173 878 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Премия "Семья России"	4 916 267 Р
2023	Премия "Семья России"	3 968 576 Р
2021	Служба "Социальный ангел": цифровой пилотный проект в городе Омске, содействующий эффективной реализации прав беременных женщин и семей с детьми на повышение качества жизни	5 829 260 Р
2020	«Пилотный проект в городе Омске - поддержка беременных в условиях сложной эпидемиологической обстановки»	2 459 775 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад