



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Научно-производственная лаборатория

ИНН 9717050266 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,4

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9717050266>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ "СЕНСОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СЛЕПОГЛУХИХ"
Сокращённое	АНО "ЛАБОРАТОРИЯ "СЕНСОР-ТЕХ"
Реквизиты	ИНН 9717050266 · ОГРН 1167700075730 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кулешов Денис Сергеевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	49 076 000 Р
Использовано средств за год	38 881 000 Р
Направлено на уставные программы	32 180 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 913 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	82,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	49 076 000 Р	38 881 000 Р	32 180 000 Р	5 913 000 Р
2024	127 947 000 Р	141 545 000 Р	124 585 000 Р	10 772 000 Р
2023	97 681 000 Р	91 901 000 Р	–	65 021 000 Р
2022	63 721 000 Р	63 425 000 Р	–	38 624 000 Р
2021	52 554 000 Р	47 312 000 Р	–	33 038 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9717050266>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		42 339 671 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	СУРДО-ПОМОЩЬ - онлайн служба по оказанию комплексной помощи глухим и слабослышащим людям на всей территории России	3 163 680 Р
2025	Инклюзивные аудиоигры, где незрячие играют со зрячими	4 160 829 Р
2025	СУРДО-ПОМОЩЬ - онлайн служба по оказанию помощи глухим и слабослышащим людям в различных жизненных ситуациях на всей территории России	2 940 445 Р
2024	Робин Онлайн Помощь - служба по оказанию помощи незрячим и слабовидящим людям в различных жизненных ситуациях	3 452 515 Р
2023	Аудио игры для социализации незрячих и слабовидящих людей	4 822 197 Р
2022	Электронный мяч и ворота для футбола незрячих	4 566 303 Р
2021	Приложение альтернативной коммуникации для детей и взрослых «Альберт» и образовательная программа для родителей и специалистов	3 983 985 Р
2019	Открытое генетическое исследование мирового класса в России	9 298 750 Р
2018	Серия интерактивных образовательных мероприятий «Как вернуть зрение? Бионические зрительные протезы и виртуальная реальность»	5 950 968 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад