



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Крымская весна»

ИНН 9717039720 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

61

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9717039720>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "КРЫМСКАЯ ВЕСНА"
Сокращённое	БФ "КРЫМСКАЯ ВЕСНА"
Реквизиты	ИНН 9717039720 · ОГРН 1167700063365 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Тагашев Сергей Борисович – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	38,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	330 000 Р
Использовано средств за год	523 000 Р
Направлено на уставные программы	195 000 Р
Расходы на содержание аппарата	323 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	61,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	158,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	330 000 Р	523 000 Р	195 000 Р	323 000 Р
2024	2 000 Р	21 000 Р	0 Р	19 000 Р
2023	375 000 Р	643 000 Р	309 000 Р	323 000 Р
2022	1 000 000 Р	552 000 Р	20 000 Р	524 000 Р
2021	–	171 000 Р	–	6 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9717039720>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	в пределах месяца