



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Наследие»

ИНН 9715342224 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715342224>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И СОЦИАЛЬНО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ "НАСЛЕДИЕ"
Сокращённое	АНО "НАСЛЕДИЕ"
Реквизиты	ИНН 9715342224 · ОГРН 1197700004050 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Леонов Анатолий Мартемьянович – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 439 000 Р
Использовано средств за год	2 443 000 Р
Направлено на уставные программы	2 439 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 439 000 Р	2 443 000 Р	2 439 000 Р	4 000 Р
2024	1 809 000 Р	1 823 000 Р	1 809 000 Р	14 000 Р
2023	1 354 000 Р	1 354 000 Р	1 354 000 Р	–
2022	0 Р	3 000 Р	0 Р	0 Р
2021	390 000 Р	395 000 Р	378 000 Р	17 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Работающих по совместительству	1
По гражданско-правовым договорам	4
Волонтёров	78
Часов волонтёрского труда	3 120

Членов организации	4
Расходы всего	2 443 407 000 ₽
Расходы на персонал	97 500 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715342224>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		10 014 496 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Создание культурно-образовательного Комплекса Наследие в с. Козлово Спировского муниципального округа Тверской области	4 047 250 Р
2025	Социокультурный созидательный Фестиваль «Наследие»: формирующая среда социализации и профессионального становления молодежи России	2 439 195 Р
2024	Проведение межрегионального фестиваля добровольческой созидательной деятельности молодежи в Тверской Карелии	1 808 575 Р
2023	Реставрация объектов деревянного зодчества Тверской Карелии в патриотическом и профессиональном становлении студентов	1 353 720 Р
2021	XVI Межрегиональный Фестиваль традиционных ремесел, социальных и предпринимательских проектов "Наследие" в селе Козлово Спировского района Тверской области	365 756 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных