



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Всероссийская организация родителей детей-
инвалидов И инвалидов старше 18 ЛЕТ С
ментальными И иными нарушениями,
нуждающихся В представительстве своих
интересов**

ИНН 9715318013 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,9

Средний

выше 87% организаций направления

50

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715318013>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ- ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ СТАРШЕ 18 ЛЕТ С МЕНТАЛЬНЫМИ И ИНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ"
Сокращённое	ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ- ИНВАЛИДОВ, ВОРДИ
Реквизиты	ИНН 9715318013 · ОГРН 1187700010398 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Кузнецова Екатерина – руководитель
Сайт, почта, телефон	http://novosibirsk.vordi.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	59,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	123 940 000 Р
Использовано средств за год	109 477 000 Р
Направлено на уставные программы	8 069 000 Р
Расходы на содержание аппарата	85 352 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	7,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	78,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	123 940 000 Р	109 477 000 Р	8 069 000 Р	85 352 000 Р
2024	59 543 000 Р	48 593 000 Р	16 183 000 Р	24 832 000 Р
2023	39 021 000 Р	35 288 000 Р	952 000 Р	26 397 000 Р
2022	50 474 000 Р	39 879 000 Р	-1 593 000 Р	-14 264 000 Р
2021	45 021 000 Р	46 085 000 Р	9 328 000 Р	8 620 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715318013>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		64 253 535 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Постуральный менеджмент в Семейных приемных ВОРДИ-2024	14 900 156 Р
2023	Развитие деятельности юридической службы и экспертно-аналитического центра при Семейных приемных ВОРДИ	9 832 230 Р
2022	Профессионализация Службы социального сопровождений семей с детьми инвалидами - региональной сети Семейных приемных ВОРДИ	9 958 283 Р
2022	Стандартизация Службы социального сопровождений семей с детьми инвалидами - региональной сети Семейных приемных ВОРДИ	9 654 561 Р
2021	Развитие сети деятельности Семейных приемных ВОРДИ и цифровизация проекта "Меняем мир вместе"	9 982 009 Р
2020	"Меняем мир вместе"	9 926 296 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных