



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Артмедиаобразование»

ИНН 9715209543 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,1

Средний

выше 91% организаций направления

31

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715209543>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ "АРТМЕДИАОБРАЗОВАНИЕ"
Сокращённое	АНО "АРТМЕДИАОБРАЗОВАНИЕ"
Реквизиты	ИНН 9715209543 · ОГРН 1157700012370 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шарапова Арина Аяновна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	32 011 000 Р
Использовано средств за год	40 954 000 Р
Направлено на уставные программы	28 159 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 930 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	32 011 000 Р	40 954 000 Р	28 159 000 Р	6 930 000 Р
2024	38 292 000 Р	35 782 000 Р	21 692 000 Р	7 694 000 Р
2023	14 403 000 Р	19 410 000 Р	7 824 000 Р	5 469 000 Р
2022	17 211 000 Р	16 306 000 Р	8 452 000 Р	7 484 000 Р
2021	27 594 000 Р	18 496 000 Р	7 919 000 Р	9 706 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9715209543>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		20 386 731 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Социально-образовательный проект «МедиаМОСТ»	3 046 600 Р
2024	Экология. Культура. Общество	2 999 520 Р
2023	Экология. Культура. Общество	2 999 590 Р
2021	Экология. Культура. Общество	5 373 931 Р
2019	Проект популяризации чтения "Говорим о книгах" (#ГоворимоКнигах)	2 976 610 Р
2018	Проект "Бульвар искусств": кино, литература, живопись.	2 990 480 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	34 дней назад