



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Золотой ворон

ИНН 9710079682 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 49,9

**Средний**

выше 97% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9710079682>

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ<br>"ЗОЛОТОЙ ВОРОН" |
| Сокращённое          | АНО ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ<br>ПРОЕКТОВ "ЗОЛОТОЙ ВОРОН"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 9710079682 · ОГРН 1197700016579 · с 2019 года                                                          |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                                 |
| Направление          | Культура                                                                                                   |
| Руководитель         | Филипп Михайлович Абрютин – руководитель                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://goldenravenfilmfest.ru">goldenravenfilmfest.ru</a>                                        |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 62,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 19 217 000 Р |
| Использовано средств за год      | 17 765 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 13 421 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р          |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 75,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 19 217 000 Р | 17 765 000 Р | 13 421 000 Р | 0 Р        |
| 2024 | –            | –            | –            | –          |
| 2023 | –            | –            | –            | –          |
| 2022 | –            | –            | –            | –          |
| 2021 | –            | –            | –            | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9710079682>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 20                |
| Разных изданий за 90 дней   | 17                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |