



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Спид.центр»

ИНН 9710013762 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,5

Средний

выше 93% организаций направления

50

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9710013762>

Наименование	ФОНД ПОМОЩИ ЛЮДЯМ, ЖИВУЩИМ С ВИЧ "СПИД.ЦЕНТР"
Сокращённое	ФОНД "СПИД.ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 9710013762 · ОГРН 1167700059669 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Лакватава Полина Антоновна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	92,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 718 000 ₽
Использовано средств за год	16 436 000 ₽
Направлено на уставные программы	12 592 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 821 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	153,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 718 000 ₽	16 436 000 ₽	12 592 000 ₽	3 821 000 ₽
2024	24 146 000 ₽	25 856 000 ₽	21 461 000 ₽	3 572 000 ₽
2023	29 307 000 ₽	-28 483 000 ₽	-23 380 000 ₽	-4 945 000 ₽
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9710013762>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		27 265 846 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	"Помощь рядом": повышение доступности услуг, направленных на поддержку ВИЧ-положительных людей в регионах России через адресную поддержку и создание единой базы ВИЧ-сервисных организаций	4 999 741 Р
2022	«Говори. Тестируй. Лечи. — 2022» — система полного цикла поддержки людей, живущих с ВИЧ, и профилактики передачи инфекции среди ключевых групп	8 528 386 Р
2021	«Говори. Тестируй. Лечи 2021» — интегрированная система информирования, тестирования, маршрутизации и лекарственного обеспечения с целью профилактики ВИЧ/СПИДа среди ключевых групп	6 113 345 Р
2020	«Говори. Тестируй. Лечи» — интегрированная система информирования, тестирования и маршрутизации с целью профилактики ВИЧ/СПИДа среди ключевых групп	5 227 555 Р
2020	"Комната" - сеть групп поддержки для ВИЧ-положительных людей и ключевых групп профилактики ВИЧ-инфекции	2 396 820 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца