



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Содружество выпускников детских домов

ИНН 9709058279 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,6

**Ниже среднего**

выше 56% организаций направления

## 35

Голос лидера

## 28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709058279>

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВСЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"СОДРУЖЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ "ДЕТИ<br>ВСЕЙ СТРАНЫ" |
| Сокращённое          | ВОО "СВДД "ДЕТИ ВСЕЙ СТРАНЫ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 9709058279 · ОГРН 1197700018515 · с 2019 года                                                      |
| Регион и форма       | Москва · Общественная организация · действующая                                                        |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                      |
| Руководитель         | Сарбалаев Альберт Маратович – Председатель высшего<br>координационного совета                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                       |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 35,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 28,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 57 513 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 49 625 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 8 693 000 ₽  |
| Расходы на содержание аппарата   | 36 086 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 17,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 72,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 57 513 000 ₽ | 49 625 000 ₽ | 8 693 000 ₽  | 36 086 000 ₽ |
| 2024 | 48 546 000 ₽ | 48 004 000 ₽ | 20 600 000 ₽ | 26 154 000 ₽ |
| 2023 | 50 266 000 ₽ | 50 347 000 ₽ | 22 509 000 ₽ | 22 114 000 ₽ |
| 2022 | 39 892 000 ₽ | 40 434 000 ₽ | 18 623 000 ₽ | 10 208 000 ₽ |
| 2021 | 40 294 000 ₽ | 38 500 000 ₽ | 17 552 000 ₽ | 15 414 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709058279>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |