



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ДОМ ДЛЯ мамы»

ИНН 9709050791 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,1

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

0

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9709050791

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОМОЩИ БЕРЕМЕННЫМ ЖЕНЩИНАМ И МАТЕРЯМ С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "ДОМ ДЛЯ МАМЫ"
Сокращённое	АНО "ДОМ ДЛЯ МАМЫ"
Реквизиты	ИНН 9709050791 · ОГРН 1197700009396 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Студеникина Мария Михайловна – Директор центра
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	46 261 000 ₽
Использовано средств за год	39 883 000 ₽
Направлено на уставные программы	37 390 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 029 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	46 261 000 ₽	39 883 000 ₽	37 390 000 ₽	2 029 000 ₽
2024	37 049 000 ₽	39 192 000 ₽	15 191 000 ₽	21 680 000 ₽
2023	43 797 000 ₽	37 209 000 ₽	30 072 000 ₽	6 803 000 ₽
2022	45 023 000 ₽	57 421 000 ₽	20 929 000 ₽	27 207 000 ₽
2021	28 030 000 ₽	13 292 000 ₽	9 468 000 ₽	3 769 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709050791>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		12 743 069 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Комплексная поддержка семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в кризисном центре "Дом для мамы"	4 999 920 Р
2023	Программа развивающего ухода в группе дневного пребывания "Мать и дитя" для кризисных семей с детьми	999 500 Р
2022	Дом для мамы: помощь, семьям с детьми пострадавшим в результате боевых действий Донбасса и Украины, прибывшие на территорию РФ	3 750 018 Р
2022	"Маршрут добра" - выездной центр гуманитарной помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, из отдаленной сельской местности	2 993 631 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад