



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО центр развития универсального дизайна

ИНН 9709032104 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,4

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

40

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709032104>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
Сокращённое	АНО ЦЕНТР РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
Реквизиты	ИНН 9709032104 · ОГРН 1187700008540 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Жукова Ирина Сергеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **39,9 из 100**

Медиана направления «Иное» **4,2**

Финансовый КПД

Балл организации **64,5 из 100**

Медиана направления «Иное» **24,5**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Иное» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 380 000 ₽
Использовано средств за год	4 003 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 431 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	452 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 380 000 ₽	4 003 000 ₽	3 431 000 ₽	452 000 ₽
2024	2 729 000 ₽	1 710 000 ₽	–	1 600 000 ₽
2023	2 757 000 ₽	6 996 000 ₽	–	6 890 000 ₽
2022	5 105 000 ₽	1 730 000 ₽	0 ₽	1 707 000 ₽
2021	1 717 000 ₽	1 648 000 ₽	1 109 000 ₽	466 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709032104>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	40 дней назад