



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДПО «Внимание И забота»

ИНН 9709002692 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,3

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

58

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709002692>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА"
Сокращённое	АНО ДПО "ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА"
Реквизиты	ИНН 9709002692 · ОГРН 1177700009277 · с 2017 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сидорова Юлия Юрьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	58,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	46,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	922 000 Р
Использовано средств за год	3 688 000 Р
Направлено на уставные программы	230 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 458 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	6,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	93,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	400,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	922 000 Р	3 688 000 Р	230 000 Р	3 458 000 Р
2024	5 894 000 Р	5 322 000 Р	1 236 000 Р	4 086 000 Р
2023	7 007 000 Р	10 360 000 Р	9 545 000 Р	815 000 Р
2022	12 370 000 Р	8 726 000 Р	7 394 000 Р	1 332 000 Р
2021	5 397 000 Р	8 841 000 Р	6 282 000 Р	2 558 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9709002692>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		30 012 156 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Специалист по детству: уход и присмотр за детьми в особых состояниях и обстоятельствах	4 919 346 ₽
2023	Надежный тыл: поддержка семей участников специальной военной операции	4 169 577 ₽
2022	Партнерский образовательный проект: доставка знаний о долговременном уходе в каждую пострадавшую семью Донбасса	5 799 621 ₽
2022	Независимость. Безопасность. Самопомощь: помогаем пожилым организовать самостоятельный уход	2 192 281 ₽
2021	Точки роста долговременного ухода: масштабирование школ ухода в регионы	4 024 347 ₽
2020	Тренер-преподаватель: доставка знаний о долговременном уходе в каждую семью, имеющую близкого человека с дефицитом самообслуживания	2 954 141 ₽
2020	создание ресурсного центра для родственников и волонтеров, ухаживающих за тяжелобольными людьми	2 953 775 ₽
2019	Нужные люди: переподготовка граждан 50+ в связи с увеличением пенсионного возраста	2 999 068 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца