



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Колесо обозрения»

ИНН 9705093561 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705093561>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ "КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ"
Сокращённое	АНО "КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ"
Реквизиты	ИНН 9705093561 · ОГРН 1177700005780 · с 2017 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Усенко Елена Васильевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	78,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	19 184 000 Р
Использовано средств за год	22 988 000 Р
Направлено на уставные программы	9 476 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 956 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	119,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	19 184 000 Р	22 988 000 Р	9 476 000 Р	2 956 000 Р
2024	13 593 000 Р	8 641 000 Р	4 089 000 Р	4 382 000 Р
2023	11 240 000 Р	12 054 000 Р	11 696 000 Р	228 000 Р
2022	9 961 000 Р	8 453 000 Р	7 707 000 Р	607 000 Р
2021	6 549 000 Р	6 275 000 Р	5 714 000 Р	561 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705093561>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **34 659 016 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	"Я художник – я так вижу" – программа творческого развития и конкурс для детей и молодых людей с инвалидностью, их братьев и сестер	10 136 221 ₽
2023	"Я художник - я так вижу" - творческий конкурс и развивающая программа для детей и молодых людей с инвалидностью, их братьев и сестер.	6 345 091 ₽
2022	"Я художник - я так вижу" - творческий конкурс и образовательная программа для детей и молодых людей с инвалидностью, их братьев и сестер.	6 014 398 ₽
2022	Я так творю. Онлайн-занятия по истории искусства и творчеству для молодых людей с ментальными особенностями	3 902 485 ₽
2021	"Я художник - я так вижу" - инклюзивный творческий конкурс для детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер.	5 051 398 ₽
2020	"Я художник - я так вижу" - инклюзивный творческий конкурс для детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер.	3 209 423 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **77**

Разных изданий за 90 дней **64**

Последняя публикация **в пределах месяца**