



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Собаки, которые любят»

ИНН 9705093554 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,2

Высокий

лучший результат среди организаций направления

86

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705093554>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ "СОБАКИ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ"
Сокращённое	БФ "СОБАКИ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ"
Реквизиты	ИНН 9705093554 · ОГРН 1177700005757 · с 2017 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Юлия Павловна Лындина – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.fund4dogs.ru/index.php/o-nas

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	85,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	60 185 000 Р
Использовано средств за год	51 752 000 Р
Направлено на уставные программы	47 032 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 720 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	60 185 000 Р	51 752 000 Р	47 032 000 Р	4 720 000 Р
2024	45 299 000 Р	33 202 000 Р	28 405 000 Р	3 862 000 Р
2023	35 367 000 Р	31 682 000 Р	26 773 000 Р	1 349 000 Р
2022	22 294 000 Р	15 016 000 Р	13 296 000 Р	1 646 000 Р
2021	13 510 000 Р	6 410 000 Р	5 703 000 Р	707 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705093554>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **21 545 773 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	(Не)большая помощь	4 986 044 ₽
2025	Хвостатый коворкинг	4 882 398 ₽
2024	Не один: комплексная поддержка волонтеров и владельцев животных	4 726 275 ₽
2023	А Шарик выйдет?	2 725 769 ₽
2022	Лаборатория развития помощи бездомным животным	2 077 989 ₽
2021	Марафон системной помощи бездомным животным	1 509 876 ₽
2019	Комплекс мероприятий для профилактики жестокого обращения с животными "Собаки, которые любят".	357 083 ₽
2018	Благотворительный фестиваль "Собаки, которые любят"	280 340 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **14**

Разных изданий за 90 дней **10**

Последняя публикация **в пределах месяца**