



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МБОО «Сообщество семей слепоглухих»

ИНН 9705062690 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,3

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705062690>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СООБЩЕСТВО СЕМЕЙ СЛЕПОГЛУХИХ"
Сокращённое	МБОО "СООБЩЕСТВО СЕМЕЙ СЛЕПОГЛУХИХ"
Реквизиты	ИНН 9705062690 · ОГРН 1167700053718 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Кремнева Юлия Владимировна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	so-family.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 026 000 ₽
Использовано средств за год	27 400 000 ₽
Направлено на уставные программы	22 264 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	4 389 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 026 000 ₽	27 400 000 ₽	22 264 000 ₽	4 389 000 ₽
2024	29 137 000 ₽	32 673 000 ₽	21 984 000 ₽	4 075 000 ₽
2023	26 486 000 ₽	24 865 000 ₽	18 112 000 ₽	4 215 000 ₽
2022	23 368 000 ₽	33 090 000 ₽	25 857 000 ₽	3 709 000 ₽
2021	28 060 000 ₽	26 484 000 ₽	15 356 000 ₽	4 045 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9705062690>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		60 563 858 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Передышка. Учиться могут все	11 486 540 ₽
2024	Мамина школа. Учиться могут все.	4 329 912 ₽
2023	Передышка с пользой	9 964 058 ₽
2023	Мамина школа: наши дети растут	7 473 538 ₽
2022	Школа активных родителей: продолжаем движение	1 986 425 ₽
2021	Мамина школа: новая реальность - новые возможности	6 417 085 ₽
2020	Пространство возможностей для развития слепоглухих детей	7 198 845 ₽
2019	Мамина школа. Новый шаг.	5 669 850 ₽
2017	Мамина школа	3 536 104 ₽
2017	Создание услуги "Передышка" (услуги по кратковременному размещению слепоглухих детей в профессиональных принимающих семьях) в регионах РФ: Нижегородской области, Алтайском крае, Республике Удмуртия, Кировской и Калининградской областях	2 501 500 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад