



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МФПД «Дети должны жить»

ИНН 9702058819 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 36,9

**Средний**

выше 87% организаций направления

## 41

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9702058819>

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ "ДЕТИ ДОЛЖНЫ ЖИТЬ"    |
| Сокращённое          | МФПД "ДЕТИ ДОЛЖНЫ ЖИТЬ"                               |
| Реквизиты            | ИНН 9702058819 · ОГРН 1237700543409 · с 2023 года     |
| Регион и форма       | Москва · Фонд · действующая                           |
| Направление          | Социальная помощь                                     |
| Руководитель         | Тришкина Татьяна Александровна – Генеральный директор |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                      |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 40,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 70,9 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 15 667 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 467 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 10 966 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 475 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 81,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 18,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 15 667 000 Р | 13 467 000 Р | 10 966 000 Р | 2 475 000 Р |
| 2024 | 11 134 000 Р | 11 722 000 Р | 7 429 000 Р  | 3 697 000 Р |
| 2023 | 2 793 000 Р  | 2 036 000 Р  | 1 901 000 Р  | 75 000 Р    |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9702058819>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |