



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цппср»

ИНН 9701056696 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,5

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

0

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9701056696>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПРОГРАММ ПРОФИЛАКТИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ"
Сокращённое	АНО "ЦППСР"
Реквизиты	ИНН 9701056696 · ОГРН 1167700074222 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Кутянова Ирина Петровна – Директор
Сайт, почта, телефон	rehabprofi.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	46,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 354 000 Р
Использовано средств за год	3 382 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	3 382 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 354 000 Р	3 382 000 Р	–	3 382 000 Р
2024	4 888 000 Р	4 883 000 Р	–	4 883 000 Р
2023	3 426 000 Р	3 421 000 Р	–	3 421 000 Р
2022	3 899 000 Р	3 621 000 Р	–	3 621 000 Р
2021	2 998 000 Р	4 814 000 Р	–	4 814 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9701056696>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		23 511 197 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Организация комплексной помощи трудным подросткам Навигатор перемен	4 306 356 ₽
2024	Организация помощи кризисным семьям и подросткам групп риска Семейная гавань	3 926 648 ₽
2023	Организация помощи кризисным семьям и подросткам групп риска Семейный очаг	3 574 484 ₽
2022	Организация помощи кризисным семьям с применением принципов кейс-менеджмента и медиации Сохраняя семью	3 599 313 ₽
2021	Организация комплексной помощи подросткам групп риска Ценность жизни	2 997 856 ₽
2020	Наставничество в организации работы с подростками групп риска Расправь крылья	2 907 752 ₽
2019	Социально-психологическая адаптация подростков из кризисных семей Школа жизни	1 199 800 ₽
2017	Модель профилактики рискованного поведения среди подростков и молодежи, в том числе, суицидальных рисков, "Линия жизни"	499 578 ₽
2017	Ресоциализация несовершеннолетних условноосужденных г. Москвы "Перспектива"	499 410 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад