



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Агентство социальных технологий И коммуникаций

ИНН 9701036925 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Средний

выше 90% организаций направления

20

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9701036925>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ "АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИЙ"
Сокращённое	АНО АСТИК
Реквизиты	ИНН 9701036925 · ОГРН 1167700054994 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елена Геннадьевна Родионова – руководитель
Сайт, почта, телефон	anoastik.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	17 482 000 Р
Использовано средств за год	16 069 000 Р
Направлено на уставные программы	11 681 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 388 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	72,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	27,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	17 482 000 Р	16 069 000 Р	11 681 000 Р	4 388 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9701036925>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		77 764 047 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Историко-просветительский проект «Наша Победа»	11 808 679 Р
2023	Историко-просветительский проект «Подвиг без срока давности»	14 511 289 Р
2022	Всероссийский историко-просветительский проект «Без срока давности: растим гражданина»	9 990 420 Р
2021	Сеть экспериментальных молодежных клубов будущих педагогов «Молодежный клуб равнодушных»	9 990 790 Р
2020	Образовательный проект по историко-патриотическому воспитанию детей и подростков «Памятные даты Великой Победы»	9 502 839 Р
2019	Всероссийская сессия "Патриот"	9 997 310 Р
2018	Всероссийский социальный патриотический форум "Воспитай патриота"	5 382 720 Р
2017	Всероссийский проект по безопасному поведению детей в сети Интернет «Сайты, которые выбирают дети»	6 580 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	86 дней назад