центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Женский футбольный клуб

ИНН 9404011149 · Луганская Народная Республика · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,4

Средний

выше 88% организаций направления

60	67	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9404011149

Наименование	**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "КОБРА"**
Сокращённое	**АНО "ЖФК "КОБРА"**
Реквизиты	**ИНН 9404011149 · ОГРН 1239400005943 · с 2023 года**
Регион и форма	**Луганская Народная Республика · АНО · действующая**
Направление	**Здоровье**
Руководитель	**Кривуля Анатолий Николаевич – Директор**
Сайт, почта, телефон	**не найдены в открытых источниках**

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**60,4 из 100**
Медиана направления «Здоровье»	**2,4**

Финансовый КПД

Балл организации	**66,7 из 100**
Медиана направления «Здоровье»	**26,0**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Здоровье»	**7,0**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	**2025**
Поступило средств за год	**301 000 ₽**
Использовано средств за год	**301 000 ₽**
Направлено на уставные программы	**301 000 ₽**
Расходы на содержание аппарата	**–**

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	**100,0%**	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	**0,0%**	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	**100,0%**	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	301 000 ₽	301 000 ₽	301 000 ₽	–
2024	312 000 ₽	312 000 ₽	312 000 ₽	–
2023	22 000 ₽	–	–	–

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/9404011149

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Заметная**
Публикаций за 90 дней	**8**
Разных изданий за 90 дней	**5**
Последняя публикация	**в пределах месяца**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026