



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социально-культурных инициатив

ИНН 9204565502 · Севастополь · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,5

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

0

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204565502>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ "ВЕКТОР ДОБРА"
Сокращённое	АНО "ЦСКИ "ВЕКТОР ДОБРА"
Реквизиты	ИНН 9204565502 · ОГРН 1179204003835 · с 2017 года
Регион и форма	Севастополь · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Стенслевская Ольга Феликсовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	873 000 Р
Использовано средств за год	898 000 Р
Направлено на уставные программы	896 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	873 000 Р	898 000 Р	896 000 Р	2 000 Р
2024	2 066 000 Р	1 977 000 Р	1 974 000 Р	1 000 Р
2023	4 359 000 Р	4 359 000 Р	4 358 000 Р	1 000 Р
2022	686 000 Р	2 704 000 Р	2 704 000 Р	0 Р
2021	2 992 000 Р	982 000 Р	962 000 Р	20 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204565502>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		3 924 936 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Конкурс буктрейлеров "Великие люди-Великой страны!"	870 780 ₽
2023	Читаем. Познаём. Гордимся !	1 252 382 ₽
2019	Медиашкола НКО	1 801 774 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных