



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОО «ДОМ солнца»

ИНН 9204510101 · Севастополь · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,4

Ниже среднего

выше 55% организаций направления

14

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9204510101

Наименование	СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНВАЛИДОВ С ДЕТСТВА И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ "ДОМ СОЛНЦА"
Сокращённое	СРОО "ДОМ СОЛНЦА"
Реквизиты	ИНН 9204510101 · ОГРН 1149204072841 · с 2008 года
Регион и форма	Севастополь · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Васечкина Елена Федоровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	14,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	44,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 377 000 Р
Использовано средств за год	7 636 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	61,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 377 000 Р	7 636 000 Р	0 Р	0 Р
2024	942 000 Р	4 605 000 Р	0 Р	0 Р
2023	10 193 000 Р	6 201 000 Р	0 Р	110 000 Р
2022	2 081 000 Р	5 887 000 Р	1 200 000 Р	4 687 000 Р
2021	5 204 000 Р	4 185 000 Р	0 Р	4 185 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204510101>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		38 515 522 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Навстречу друг другу: социализация подростков и молодых людей с ментальными особенностями через творчество и совместный труд	11 238 736 Р
2023	Норма жизни: проживание, трудоузанятость, творчество, досуг и дружеское общение молодых людей с ментальной инвалидностью при поддержке специалистов	9 097 181 Р
2021	Достойная жизнь людей с ментальной инвалидностью - формирование команды дома-интерната открытого типа	6 302 350 Р
2020	Внедрение сопровождаемого проживания для людей с ментальной инвалидностью как стационарозамещающей технологии социального обслуживания граждан	4 870 310 Р
2019	Социальное предпринимательство и трудоузанятость молодых людей с ментальными нарушениями	1 573 270 Р
2018	Учебное сопровождаемое проживание и дневная занятость в ремесленных мастерских лиц старше 18 лет с ментальной инвалидностью	2 681 770 Р
2017	Занятие художественными ремеслами как способ социальной абилитации и интеграции людей с ограниченными возможностями	2 751 905 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	84 дней назад