



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РОО «Федерация парусного спорта севастополя»

ИНН 9204007667 · Севастополь · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,9

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 26

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204007667>

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ФЕДЕРАЦИЯ ПАРУСНОГО СПОРТА СЕВАСТОПОЛЯ" |
| Сокращённое          | РОО "ФЕДЕРАЦИЯ ПАРУСНОГО СПОРТА СЕВАСТОПОЛЯ"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 9204007667 · ОГРН 1149204015036 · с 2014 года                                 |
| Регион и форма       | Севастополь · Общественная организация · действующая                              |
| Направление          | Образование                                                                       |
| Руководитель         | Зубков Валерий Яковлевич – Президент                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                  |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 25,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 067 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 6 959 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 6 003 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 956 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 86,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 13,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 98,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 7 067 000 ₽ | 6 959 000 ₽  | 6 003 000 ₽  | 956 000 ₽  |
| 2024 | 7 196 000 ₽ | 7 178 000 ₽  | 6 288 000 ₽  | 890 000 ₽  |
| 2023 | 4 223 000 ₽ | 4 227 000 ₽  | 3 595 000 ₽  | 632 000 ₽  |
| 2022 | 3 541 000 ₽ | 3 556 000 ₽  | 3 206 000 ₽  | 350 000 ₽  |
| 2021 | 3 839 000 ₽ | 3 844 000 ₽  | 3 565 000 ₽  | 279 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204007667>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |