



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АП Г. севастополя**

ИНН 9204001979 · г Севастополь

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,2

**Ниже среднего**

## 23

Голос лидера

## 28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204001979>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | АДВОКАТСКАЯ ПАЛАТА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ             |
| Сокращённое          | АП Г. СЕВАСТОПОЛЯ                                 |
| Реквизиты            | ИНН 9204001979 · ОГРН 1149204003717 · с 2014 года |
| Регион и форма       | г Севастополь · Иное · действующая                |
| Направление          | –                                                 |
| Руководитель         | Марчук Юлия Ивановна – Президент                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **22,6 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **28,0 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 11 187 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 642 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 2 041 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 6 729 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 21,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 69,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 11 187 000 Р | 9 642 000 Р  | 2 041 000 Р  | 6 729 000 Р |
| 2024 | 8 761 000 Р  | 8 073 000 Р  | 1 680 000 Р  | 5 772 000 Р |
| 2023 | 7 610 000 Р  | 7 590 000 Р  | 1 633 000 Р  | 5 290 000 Р |
| 2022 | 6 715 000 Р  | 7 717 000 Р  | 1 236 000 Р  | 5 995 000 Р |
| 2021 | 7 469 000 Р  | 7 057 000 Р  | 1 308 000 Р  | 5 327 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9204001979>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 57 дней назад |