



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**РОО «Сцрго»**

ИНН 9201506682 · Севастополь · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**5,5**

**Ниже среднего**

выше 38% организаций направления

**0**

Голос лидера

**22**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9201506682>

|                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО<br>ОБЩЕСТВА" |
| Сокращённое          | РОО "СЦРГО"                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 9201506682 · ОГРН 1159204013330 · с 2012 года                                                  |
| Регион и форма       | Севастополь · Общественная организация · ликвидирована                                             |
| Направление          | Иное                                                                                               |
| Руководитель         | Храбров Александр Петрович – Председатель                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 22,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

| Отчётный год                     | 2022 |
|----------------------------------|------|
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

### Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

### Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9201506682>

### Гранты и поддерживаемые проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 2 945 501 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                        | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2020 | II Военно-патриотический фестиваль городов-героев «И будет вечно биться сердце русской славы» | 2 945 501 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|