



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Крымский детский хоспис»

ИНН 9103090690 · Республика Крым · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,7

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

21

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9103090690>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КРЫМСКИЙ ДЕТСКИЙ ХОСПИС"
Сокращённое	АНО "КРЫМСКИЙ ДЕТСКИЙ ХОСПИС"
Реквизиты	ИНН 9103090690 · ОГРН 1199112004761 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Крым · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Анна Владимировна Рыжкова – руководитель
Сайт, почта, телефон	crimean-hospice.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	80,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	39 758 000 Р
Использовано средств за год	32 926 000 Р
Направлено на уставные программы	21 556 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 370 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	65,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	82,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	39 758 000 Р	32 926 000 Р	21 556 000 Р	11 370 000 Р
2024	30 151 000 Р	24 997 000 Р	15 857 000 Р	9 140 000 Р
2023	31 233 000 Р	20 445 000 Р	17 633 000 Р	2 812 000 Р
2022	14 600 000 Р	15 340 000 Р	10 487 000 Р	4 853 000 Р
2021	7 595 000 Р	8 179 000 Р	7 013 000 Р	1 166 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9103090690>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		33 332 580 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Часы заботы 2.0: развитие службы по присмотру и уходу за детьми, нуждающимися в оказании паллиативной помощи в Республике Крым	4 973 960 Р
2025	Маршрут заботы и технология ведения случая в системе паллиативной помощи детям и их семьям в Республике Крым	7 554 865 Р
2025	Часы заботы: улучшение качества ухода при оказании комплексной паллиативной помощи детям и их семьям в Республике Крым за счёт повышения компетенций персонала по уходу и родственников тяжелобольных детей	4 722 440 Р
2024	Повышение доступности комплексной паллиативной помощи детям и расширение программ поддержки семей с детьми, нуждающимися в оказании паллиативной помощи, на территории Республики Крым	4 996 000 Р
2023	Развитие комплексной системы паллиативной помощи детям в Республике Крым	4 995 200 Р
2023	ПРОродителей	3 090 400 Р
2022	Создание системы комплексной паллиативной помощи детям в Республике Крым (Открытие отделения ПМП детям с выездной бригадой на базе ГБУЗ РК "РДКБ")	2 999 715 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	65 дней назад