



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «Союз предпринимателей И потребителей»

ИНН 9103075981 · Республика Крым · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,8

Ниже среднего

выше 66% организаций направления

20

Голос лидера

42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9103075981

Наименование	КРЫМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	КРОО "СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Реквизиты	ИНН 9103075981 · ОГРН 1159102115116 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Крым · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Куклев Алексей Михайлович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	41,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 441 000 Р
Использовано средств за год	1 441 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	1 441 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 441 000 Р	1 441 000 Р	0 Р	1 441 000 Р
2024	5 000 Р	731 000 Р	726 000 Р	5 000 Р
2023	1 998 000 Р	2 000 Р	–	2 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9103075981>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 124 416 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	«Защитим потребителя!» Выездные правозащитные семинары, бесплатная юридическая помощь и защита в судах прав потребителей из социально незащищенных слоев населения Крыма	1 124 416 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных