



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского

ИНН 9102284622 · Республика Крым · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,2

**Ниже среднего**

выше 89% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9102284622

|                      |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ФЕДЕРАЛЬНОГО<br>ГОСУДАРСТВЕННОГО АУТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br>УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КРЫМСКИЙ<br>ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И.ВЕРНАДСКОГО" |
| Сокращённое          | ФОНД ФГАОУ ВО "КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО"                                                                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 9102284622 · ОГРН 1229100012350 · с 2022 года                                                                                                                                     |
| Регион и форма       | Республика Крым · Фонд · действующая                                                                                                                                                  |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                           |
| Руководитель         | Майбах Наталия Александровна – Директор                                                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 32,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 69,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 122 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 4 973 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 4 395 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 578 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 88,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 11,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 81,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 6 122 000 ₽ | 4 973 000 ₽  | 4 395 000 ₽  | 578 000 ₽  |
| 2024 | 1 493 000 ₽ | 1 000 ₽      | –            | 1 000 ₽    |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102284622>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                  | 1           |
|-----------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                  | 4 989 149 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                           | СУММА       |
| 2026                  | Послы смыслов: студенты студентам о самом важном | 4 989 149 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |