



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ЦСАРАД «Супер герои»

ИНН 9102279069 · Республика Крым · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,2

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 22

Голос лидера

## 88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102279069>

|                      |                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ, РЕАБИЛИТАЦИИ И<br>АБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ "СУПЕР ГЕРОИ" |
| Сокращённое          | АНО ЦСАРАД "СУПЕР ГЕРОИ"                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 9102279069 · ОГРН 1219100020072 · с 2021 года                                                                     |
| Регион и форма       | Республика Крым · АНО · действующая                                                                                   |
| Направление          | Здоровье                                                                                                              |
| Руководитель         | Екатерина Владимировна Криворотенко – руководитель                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 22,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 87,6 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 999 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 999 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 999 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 999 000 ₽   | 999 000 ₽    | 999 000 ₽    | –          |
| 2024 | 1 589 000 ₽ | 1 699 000 ₽  | 1 699 000 ₽  | –          |
| 2023 | 1 003 000 ₽ | 893 000 ₽    | 893 000 ₽    | –          |
| 2022 | 736 000 ₽   | 732 000 ₽    | 383 000 ₽    | 333 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102279069>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                          | 3           |
|-----------------------|--------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                          | 3 588 724 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                   | СУММА       |
| 2025                  | Супер Герои в футболе    | 999 572 ₽   |
| 2024                  | «Батуты для СуперГероев» | 1 589 217 ₽ |
| 2023                  | «СуперГерои плывут»      | 999 936 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 2             |
| Последняя публикация        | 77 дней назад |