



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРООРДИ «Рост»

ИНН 9102215379 · Республика Крым · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

83

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102215379>

Наименование	КРЫМСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "РОСТ"
Сокращённое	КРООРДИ "РОСТ"
Реквизиты	ИНН 9102215379 · ОГРН 1169102079300 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Крым · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Светлана Александровна Сахарова – руководитель
Сайт, почта, телефон	kroordirost.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	85,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	36 923 000 Р
Использовано средств за год	29 805 000 Р
Направлено на уставные программы	29 790 000 Р
Расходы на содержание аппарата	15 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	80,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	36 923 000 Р	29 805 000 Р	29 790 000 Р	15 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	14 336 000 Р	18 790 000 Р	18 790 000 Р	0 Р
2022	18 900 000 Р	17 777 000 Р	17 719 000 Р	58 000 Р
2021	15 746 000 Р	11 668 000 Р	11 541 000 Р	127 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102215379>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		60 277 642 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Мама, Я САМ - формирование социально-бытовых навыков у детей с нарушением развития	14 910 448 Р
2025	"Здесь вам рады" - создание дружественной среды в кафе и музеях Республики Крым	10 455 606 Р
2024	"Мамин час" или "передышка" - трансформация, стандартизация, трансляция	13 843 640 Р
2022	"Мамин час" или "передышка" 2.0	9 970 154 Р
2020	Инклюзивные творческие мастерские «ПРОСТО»	5 127 962 Р
2019	"Мамин час" или "передышка" для родителей, воспитывающих детей с инвалидностью	4 083 754 Р
2018	"Семейная школа РОСТа" - социальная адаптация и творческая абилитация детей с инвалидностью и их семей, посредством взаимодействия с творческими людьми и добровольцами	1 886 078 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	17
Разных изданий за 90 дней	17
Последняя публикация	40 дней назад