



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФЕСТИВАЛЬ «Святой владимир»

ИНН 9102174563 · Республика Крым · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/9102174563

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕСТИВАЛЬ "СВЯТОЙ ВЛАДИМИР"
Сокращённое	ФЕСТИВАЛЬ "СВЯТОЙ ВЛАДИМИР"
Реквизиты	ИНН 9102174563 · ОГРН 1159102069884 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Крым · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Иваниченко Елена Юрьевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 978 000 Р
Использовано средств за год	4 135 000 Р
Направлено на уставные программы	4 048 000 Р
Расходы на содержание аппарата	30 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 978 000 Р	4 135 000 Р	4 048 000 Р	30 000 Р
2024	460 000 Р	414 000 Р	400 000 Р	14 000 Р
2023	0 Р	27 000 Р	0 Р	27 000 Р
2022	4 644 000 Р	4 617 000 Р	4 617 000 Р	0 Р
2021	0 Р	482 000 Р	482 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102174563>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		8 985 395 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Кинокласс Врачи Победы	4 891 520 Р
2019	Фестиваль кино и телефильмов духовно-нравственного содержания "Святой Владимир"	2 230 510 Р
2017	Фестиваль кино и телефильмов духовно-нравственного содержания Святой Владимир	1 863 365 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	55
Разных изданий за 90 дней	48
Последняя публикация	в пределах месяца