



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРО ВОО «Воопиик»**

ИНН 9102169309 · Республика Крым · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,8

**Ниже среднего**

выше 81% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102169309>

|                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КРЫМСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ<br>ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ" |
| Сокращённое          | КРО ВОО "ВООПИИК"                                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 9102169309 · ОГРН 1159102052702 · с 2015 года                                                                                                |
| Регион и форма       | Республика Крым · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                      |
| Направление          | Культура                                                                                                                                         |
| Руководитель         | Наталья Валерьевна Кармазина – руководитель                                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | crimea-voopik.ru                                                                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 85,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 11 399 000 Р |
| Использовано средств за год      | 8 510 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 8 510 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 74,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 11 399 000 Р | 8 510 000 Р  | 8 510 000 Р  | –           |
| 2024 | 1 627 000 Р  | 921 000 Р    | 921 000 Р    | –           |
| 2023 | 2 448 000 Р  | 2 406 000 Р  | 2 406 000 Р  | –           |
| 2022 | 4 601 000 Р  | 5 358 000 Р  | 5 358 000 Р  | 0 Р         |
| 2021 | 4 236 000 Р  | 4 970 000 Р  | –            | 4 970 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102169309>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                        | 5            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                        | 15 898 762 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                 | СУММА        |
| 2026                  | Новый Херсонес: портал времени                                                                         | 4 999 560 ₽  |
| 2025                  | Крымская школа молодого гуманитария                                                                    | 4 978 890 ₽  |
| 2021                  | Место памяти: постижение истории в мемориальном пространстве                                           | 2 512 622 ₽  |
| 2020                  | Изучай, действуй, сохраняй: Создание ресурсного центра памятникоохранения                              | 1 712 680 ₽  |
| 2019                  | От памятника к памяти: Мемориализация культурного наследия Старорусского кладбища в городе Симферополе | 1 695 010 ₽  |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |