



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РОО русская община крыма

ИНН 9102167559 · Республика Крым · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,1

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102167559>

|                      |                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РУССКАЯ<br>ОБЩИНА КРЫМА           |
| Сокращённое          | РОО РУССКАЯ ОБЩИНА КРЫМА                                                |
| Реквизиты            | ИНН 9102167559 · ОГРН 1159102048555 · с 1994 года                       |
| Регион и форма       | Республика Крым · Общественная организация ·<br>действующая             |
| Направление          | Культура                                                                |
| Руководитель         | Скавитина Виктория Борисовна – Председатель<br>исполнительного комитета |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 51,1 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 372 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 322 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 864 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 458 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 37,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 62,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 372 000 Р  | 2 322 000 Р  | 864 000 Р    | 1 458 000 Р |
| 2024 | 896 000 Р    | 842 000 Р    | 9 000 Р      | 833 000 Р   |
| 2023 | 11 867 000 Р | 14 786 000 Р | 12 800 000 Р | 686 000 Р   |
| 2022 | 3 619 000 Р  | 543 000 Р    | 0 Р          | 543 000 Р   |
| 2021 | 829 000 Р    | 807 000 Р    | 296 000 Р    | 511 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102167559>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                             | 3           |
|-----------------------|---------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                             | 1 191 760 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                      | СУММА       |
| 2025                  | Народная тропа памяти                       | 605 060 ₽   |
| 2021                  | Феодосия.История.События.Судьбы             | 327 946 ₽   |
| 2020                  | Памятники с нами говорят - возвращение имен | 258 754 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |