



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество глухих

ИНН 9102028386 · Республика Крым · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,6

Средний

выше 88% организаций направления

96

Голос лидера

25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102028386>

Наименование	КРЫМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	КРО ООои ВОГ
Реквизиты	ИНН 9102028386 · ОГРН 1149102047720 · с 2014 года
Регион и форма	Республика Крым · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Афонин Евгений Викторович – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn----7sblsa0ageepfghi9qh.xn--p1ai

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	96,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	982 000 Р
Использовано средств за год	1 181 000 Р
Направлено на уставные программы	347 000 Р
Расходы на содержание аппарата	834 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	120,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	982 000 Р	1 181 000 Р	347 000 Р	834 000 Р
2024	1 446 000 Р	1 247 000 Р	373 000 Р	867 000 Р
2023	1 146 000 Р	1 264 000 Р	20 000 Р	853 000 Р
2022	1 737 000 Р	1 884 000 Р	578 000 Р	1 184 000 Р
2021	1 311 000 Р	1 187 000 Р	175 000 Р	892 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102028386>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	19
Разных изданий за 90 дней	18
Последняя публикация	в пределах месяца