



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Крымская республиканская организация  
общероссийского профсоюза образования  
кроопо**

ИНН 9102009506 · Республика Крым · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,5

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102009506>

|                      |                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КРЫМСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И<br>НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ                                           |
| Сокращённое          | КРЫМСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ КРООПО                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 9102009506 · ОГРН 1149102013290 · с 2014 года                                                                                                            |
| Регион и форма       | Республика Крым · Ассоциация / союз · действующая                                                                                                            |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Волкова Екатерина Ивановна – Председатель крымской<br>республиканской организации профсоюза работников<br>народного образования и науки российской федерации |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

### Финансовый КПД

Балл организации **62,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 86 165 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 84 282 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 49 705 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 23 134 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 59,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 27,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 86 165 000 ₽ | 84 282 000 ₽ | 49 705 000 ₽ | 23 134 000 ₽ |
| 2024 | 65 597 000 ₽ | 65 351 000 ₽ | 36 351 000 ₽ | 19 966 000 ₽ |
| 2023 | 59 575 000 ₽ | 66 336 000 ₽ | 38 810 000 ₽ | 19 024 000 ₽ |
| 2022 | 51 618 000 ₽ | 58 475 000 ₽ | 40 519 000 ₽ | 17 956 000 ₽ |
| 2021 | 47 762 000 ₽ | 48 399 000 ₽ | 34 873 000 ₽ | 13 526 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/9102009506>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 2 224 244 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                             | СУММА       |
|------|------------------------------------|-------------|
| 2020 | Туризм - настоящее и будущее Крыма | 2 224 244 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|