



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Небяни табеку

ИНН 8901036670 · Ямало-Ненецкий автономный округ · направление «Социальная  
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,9

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8901036670>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЯМАЛЬСКОГО РАЙОНА "НЕБЯНИ ТАБЕКУ" "ЗАВЕТЫ МАТЕРИ" |
| Сокращённое          | МООЯР "НЕБЯНИ ТАБЕКУ" "ЗАВЕТЫ МАТЕРИ"                                              |
| Реквизиты            | ИНН 8901036670 · ОГРН 1188901001805 · с 2018 года                                  |
| Регион и форма       | Ямало-Ненецкий автономный округ · Общественная организация · действующая           |
| Направление          | Социальная помощь                                                                  |
| Руководитель         | Проскура Татьяна Сергеевна – Председатель                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 5,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 58,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 184 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 283 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 283 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 58,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 184 000 Р | 1 283 000 Р  | 1 283 000 Р  | 0 Р        |
| 2024 | 939 000 Р   | 1 071 000 Р  | 1 071 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 1 439 000 Р | 1 251 000 Р  | 1 250 000 Р  | 1 000 Р    |
| 2022 | 1 741 000 Р | 2 027 000 Р  | 2 021 000 Р  | 6 000 Р    |
| 2021 | 475 000 Р   | 243 000 Р    | 237 000 Р    | 6 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8901036670>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                    | 3           |
|-----------------------|------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                    | 2 699 326 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                             | СУММА       |
| 2025                  | Внеси СВОЙ вклад в победу          | 819 926 ₽   |
| 2022                  | Ибета мя ( Теплый дом)             | 1 741 390 ₽ |
| 2021                  | Поговорим откровенно о сокровенном | 138 010 ₽   |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |