



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Фонд социального развития

ИНН 8709012681 · Чукотский автономный округ

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,0

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8709012681>

|                      |                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ "КУПОЛ" |
| Сокращённое          | НКО "ФОНД "КУПОЛ"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 8709012681 · ОГРН 1098700000024 · с 2009 года             |
| Регион и форма       | Чукотский автономный округ · Фонд · действующая               |
| Направление          | —                                                             |
| Руководитель         | Данилова Людмила Леонидовна – Исполнительный директор         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                              |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 28 193 000 Р |
| Использовано средств за год      | 20 222 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 13 496 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 6 726 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 66,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 33,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 71,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 28 193 000 Р | 20 222 000 Р | 13 496 000 Р | 6 726 000 Р |
| 2024 | 28 410 000 Р | 27 781 000 Р | 20 576 000 Р | 7 205 000 Р |
| 2023 | 23 201 000 Р | 22 880 000 Р | 15 778 000 Р | 7 102 000 Р |
| 2022 | 22 776 000 Р | 16 825 000 Р | 9 430 000 Р  | 7 296 000 Р |
| 2021 | 30 680 000 Р | 26 856 000 Р | 20 851 000 Р | 6 002 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8709012681>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |