



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Югорский центр просвещения И социально-культурного развития

ИНН 8622028736 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,6

Ниже среднего

выше 60% организаций направления

14

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8622028736

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЮГОРСКИЙ ЦЕНТР ПРОСВЕЩЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ "БЕЗ ГРАНИЦ"
Сокращённое	АНО "ЮГОРСКИЙ ЦПИСКР "БЕЗ ГРАНИЦ"
Реквизиты	ИНН 8622028736 · ОГРН 1248600009349 · с 2024 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Чарикова Екатерина Николаевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	14,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	34,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 202 000 Р
Использовано средств за год	858 000 Р
Направлено на уставные программы	310 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	36,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	71,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622028736>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных