



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО КПЦ «Блики»

ИНН 8622025894 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,9

Средний

выше 98% организаций направления

100

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622025894>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "БЛИКИ"
Сокращённое	АНО КПЦ "БЛИКИ"
Реквизиты	ИНН 8622025894 · ОГРН 1208600001752 · с 2020 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Наталья Анатольевна Коршунова – руководитель
Сайт, почта, телефон	sovlib.ru/nko-bliki

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 695 000 ₽
Использовано средств за год	1 822 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 822 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 695 000 ₽	1 822 000 ₽	1 822 000 ₽	–
2024	857 000 ₽	460 000 ₽	460 000 ₽	–
2023	943 000 ₽	1 183 000 ₽	1 183 000 ₽	–
2022	1 576 000 ₽	1 493 000 ₽	1 493 000 ₽	–
2021	2 091 000 ₽	2 053 000 ₽	1 188 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622025894>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		998 490 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Молодежная медиа-школа "MediaFriends"	998 490 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	123
Разных изданий за 90 дней	105
Последняя публикация	в пределах месяца