



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Историко-культурный просветительский центр

ИНН 8622005714 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,6

**Ниже среднего**

выше 63% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622005714>

|                      |                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ<br>"ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР<br>"МУЗЕЙНАЯ ИНИЦИАТИВА" |
| Сокращённое          | РОО ХМАО-ЮГРЫ "ИКПЦ "МУЗЕЙНАЯ ИНИЦИАТИВА"                                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 8622005714 · ОГРН 1198600000037 · с 2019 года                                                                                                          |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра ·<br>Общественная организация · действующая                                                                       |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | председатель Малоземова Ольга Викторовна –<br>руководитель                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | ikpzmi.ru                                                                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 38,1 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 481 000 Р |
| Использовано средств за год      | 717 000 Р   |
| Направлено на уставные программы | 717 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 20,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 481 000 Р | 717 000 Р    | 717 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 9 000 Р     | 429 000 Р    | 429 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 1 741 000 Р | 1 326 000 Р  | 56 000 Р     | 53 000 Р   |
| 2022 | 351 000 Р   | 359 000 Р    | 359 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 752 000 Р   | 755 000 Р    | 746 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622005714>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                   | 1         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                   | 394 310 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                            | СУММА     |
| 2020                  | Единство народов – залог Победы. Многонациональная летопись войны | 394 310 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |