



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО СОН «Верь В себя!»

ИНН 8622005383 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,4

Ниже среднего

выше 75% организаций направления

31

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622005383>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ "ВЕРЬ В СЕБЯ!"
Сокращённое	АНО СОН "ВЕРЬ В СЕБЯ!"
Реквизиты	ИНН 8622005383 · ОГРН 1188600001490 · с 2018 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Наталья Александровна Антонова – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	20 542 000 Р
Использовано средств за год	21 961 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	21 961 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	20 542 000 Р	21 961 000 Р	–	21 961 000 Р
2024	24 725 000 Р	24 669 000 Р	–	24 669 000 Р
2023	23 292 000 Р	24 996 000 Р	0 Р	24 864 000 Р
2022	23 817 000 Р	23 293 000 Р	3 803 000 Р	19 490 000 Р
2021	15 368 000 Р	13 158 000 Р	4 051 000 Р	8 825 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622005383>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **3 699 557 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Инклюзивная творческая студия "Цветной мир" для инвалидов старше 18 лет, в том числе с ментальными нарушениями	1 493 725 Р
2020	Проект «Смогу жить сам» по социально – бытовой адаптации инвалидов молодого возраста с ментальными нарушениями к условиям жизни в социуме и в быту	671 592 Р
2020	Дистанционная социальная реабилитация инвалидов молодого возраста, в том числе с ментальными нарушениями	608 096 Р
2019	Проект «Волшебный мир» для детей с ограниченными возможностями здоровья, детей испытывающих трудности в социальной адаптации	491 921 Р
2019	Реализация программы оздоровительного отдыха детей с ограниченными возможностями здоровья «ЮГОРСКИЕ КАНИКУЛЫ» на базе лагеря с дневным пребыванием.	434 223 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **в пределах месяца**