



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Элегия

ИНН 8622004460 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,3

Средний

выше 98% организаций направления

67

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622004460>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНО-ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ Г. ЮГОРСКА "ЭЛЕГИЯ"
Сокращённое	МООЛТО Г. ЮГОРСКА "ЭЛЕГИЯ"
Реквизиты	ИНН 8622004460 · ОГРН 1178600000545 · с 2017 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Каданцев Валерий Алексеевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,6 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,3 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 098 000 ₽
Использовано средств за год	2 490 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 490 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	118,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 098 000 ₽	2 490 000 ₽	2 490 000 ₽	0 ₽
2024	996 000 ₽	596 000 ₽	596 000 ₽	0 ₽
2023	687 000 ₽	730 000 ₽	724 000 ₽	0 ₽
2022	1 515 000 ₽	1 472 000 ₽	1 472 000 ₽	0 ₽
2021	1 019 000 ₽	2 409 000 ₽	2 345 000 ₽	0 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8622004460>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 5 987 424 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Югорские хранители	2 103 049 Р
2022	Информационный медиапроект "ЭтноМир - детям"	2 037 697 Р
2020	Медиапроект "Мульти-Югра"	479 926 Р
2019	Медиа-проект "ЭтноМир Югры"	1 068 988 Р
2018	Читаю о Югре	297 764 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 30

Разных изданий за 90 дней 27

Последняя публикация 41 дней назад