



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Творческое объединение

ИНН 8620023524 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 35,9

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 37

Голос лидера

## 70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8620023524

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА "ТВОРЧЕСКОЕ<br>ОБЪЕДИНЕНИЕ "СОТРУДНИЧЕСТВО" |
| Сокращённое          | МОО НР "ТО "СОТРУДНИЧЕСТВО"                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 8620023524 · ОГРН 1198600001874 · с 2019 года                                                       |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра ·<br>Общественная организация · действующая                    |
| Направление          | Культура                                                                                                |
| Руководитель         | Павлова Татьяна Федоровна – Председатель организации                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФППГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 37,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 69,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 299 000 Р |
| Использовано средств за год      | 219 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 199 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 20 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 90,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 9,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 73,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 299 000 Р   | 219 000 Р    | 199 000 Р    | 20 000 Р   |
| 2024 | 410 000 Р   | 710 000 Р    | 629 000 Р    | 81 000 Р   |
| 2023 | 1 338 000 Р | 1 038 000 Р  | 1 024 000 Р  | 14 000 Р   |
| 2022 | 716 000 Р   | 716 000 Р    | 0 Р          | 716 000 Р  |
| 2021 | 532 000 Р   | 532 000 Р    | 203 000 Р    | 329 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8620023524>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                               | 1         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                               | 185 078 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                        | СУММА     |
| 2023                  | Создание цикла анимационных фильмов по мотивам литературного творчества Ю.Вэллы Гармония души | 185 078 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |