



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр креативных индустрий

ИНН 8617040512 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,8

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

88

Голос лидера

12

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8617040512

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ "АКАДЕМИЯ СТЕКЛА"
Сокращённое	ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ "АКАДЕМИЯ СТЕКЛА"
Реквизиты	ИНН 8617040512 · ОГРН 1248600003783 · с 2024 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Калинина Надежда Викторовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	88,4 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	12,3 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	587 000 ₽
Использовано средств за год	2 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	0,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	587 000 ₽	2 000 ₽	–	–
2024	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8617040512>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		999 272 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Стеклянный Ренессанс	999 272 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	16
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца