



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социально-культурных инициатив

ИНН 8615004999 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,5

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

0

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8615004999>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ "СКРЕПКА"
Сокращённое	АНО "ЦСКИ "СКРЕПКА"
Реквизиты	ИНН 8615004999 · ОГРН 1188600001831 · с 2018 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Брюзгинова Мария Станиславовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	49,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 014 000 ₽
Использовано средств за год	3 579 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 014 000 ₽	3 579 000 ₽	–	–
2024	210 000 ₽	211 000 ₽	211 000 ₽	–
2023	214 000 ₽	586 000 ₽	586 000 ₽	–
2022	1 902 000 ₽	1 711 000 ₽	1 368 000 ₽	–
2021	1 719 000 ₽	1 873 000 ₽	1 526 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8615004999>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **3 337 367 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	10 шагов к признанию	2 000 658 ₽
2020	Творческая молодежная площадка "Гравитация"	491 535 ₽
2020	проект абилитации детей-инвалидов в условиях пандемии «Сказка в каждый дом»	464 456 ₽
2020	Школа волонтеров "Первая ступень"	380 718 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**