



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Местная религиозная организация
православный приход храма святых
благоверных князей петра И февронии
муромских г.п. таежный советского района
ханты-мансийского автономного округа-югры
тюменской области югорской епархии русской
православной церкви (московский патриархат)**

ИНН 8615002092 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

7,1

Ниже среднего

выше 33% организаций направления

28

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8615002092>

Наименование	МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОСЛАВНЫЙ ПРИХОД ХРАМА СВЯТЫХ БЛАГОВЕРНЫХ КНЯЗЕЙ ПЕТРА И ФЕВРОНИИ МУРОМСКИХ Г.П. ТАЕЖНЫЙ СОВЕТСКОГО РАЙОНА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЮГОРСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)
Реквизиты	ИНН 8615002092 · ОГРН 1158600001449 · с 2015 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сорокин Дмитрий Михайлович – Настоятель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **27,9 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **5,0**

Финансовый КПД

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **33,0**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Социальная помощь» **7,0**

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8615002092>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца