



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО «Среднеобские ханты»

ИНН 8614002090 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,3

**Ниже среднего**

выше 75% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8614002090

|                      |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ С.ШЕРКАЛЫ<br>ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ПО СОХРАНЕНИЮ, РАЗВИТИЮ И<br>ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И САМОБЫТНЫХ ТРАДИЦИЙ<br>КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА<br>"СРЕДНЕОБСКИЕ ХАНТЫ" |
| Сокращённое          | МОО "СРЕДНЕОБСКИЕ ХАНТЫ"                                                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 8614002090 · ОГРН 1208600013555 · с 2020 года                                                                                                                                                            |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра ·<br>Общественная организация · действующая                                                                                                                         |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                                                                     |
| Руководитель         | Пащанина Валентина Ивановна – Председатель                                                                                                                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                             |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 5,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 411 000 Р |
| Использовано средств за год      | 443 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 443 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 107,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 411 000 Р | 443 000 Р    | 443 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 512 000 Р | 947 000 Р    | 947 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 807 000 Р | 372 000 Р    | 372 000 Р    | 0 Р        |
| 2022 | 244 000 Р | 244 000 Р    | 244 000 Р    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8614002090>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |