



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО ДПО УЦ «Профи»**

ИНН 8612018016 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,5

**Ниже среднего**

выше 46% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8612018016>

|                      |                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ПРОФИ" |
| Сокращённое          | АНО ДПО УЦ "ПРОФИ"                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 8612018016 · ОГРН 1178600001557 · с 2017 года                                                               |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО ·<br>действующая                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                                     |
| Руководитель         | Нуркаев Айрат Расулович – Генеральный директор                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |



### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |



### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 602 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 886 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 68 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 4 818 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 1,4%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 98,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 135,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 3 602 000 Р  | 4 886 000 Р  | 68 000 Р     | 4 818 000 Р  |
| 2024 | 4 009 000 Р  | 4 168 000 Р  | 0 Р          | 4 168 000 Р  |
| 2023 | 2 543 000 Р  | 5 744 000 Р  | 138 000 Р    | 5 606 000 Р  |
| 2022 | 3 201 000 Р  | 2 119 000 Р  | –            | 2 119 000 Р  |
| 2021 | 20 481 000 Р | 20 996 000 Р | –            | 20 532 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8612018016>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |